

# REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ " Jushowelove "

## §1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest **Tribe47 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, NIP: 1132976135, REGON 380412314, z kapitałem zakładowym w wysokości 142.750 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000734938, dalej zwana „Organizatorem”, reprezentowana przez Ewę Wysocką-Prezesa Zarządu.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu i przyznanie nagród.
3. Partnerem i fundatorem nagród w Konkursie jest: **LITE E-COMMERCE Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, pod adresem pl. Trzech Krzyży 10/14, NIP: 5272955307, REGON 388702135, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000894331 z kapitałem zakładowym: 2. 500 000 złotych posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. O przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych („Partner”).
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie i w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs rozpoczyna się dnia 29.03.2022 r. godz. 9.30, a kończy się dnia 5.04.2022 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.

## § 2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, zwana dalej Uczestnikiem, która:
  - 1) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 2) posiada zainstalowaną i aktywną aplikację Jush;
  - 3) zapoznała się z niniejszym Regulaminem umieszczonym na stronie <https://jush.pl/regulamin-jushowelove> i poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa zaakceptowała jego treść oraz złożyła poniżej

wskazane oświadczenia i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych :

- a) **Potwierdzam, iż zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu "Jushowelove" (link do Regulaminu - <https://jush.pl/regulamin-jushowelove>).**
  - b) **Potwierdzam, iż zapoznałem/łam się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Konkursie "Jushowelove" umieszczonej na stronie w Regulaminie Konkursu (link do Regulaminu - <https://jush.pl/regulamin-jushowelove>).**
  - c) **Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu, a także danych określonych w Regulaminie Konkursu znajdującego się na stronie (link do Regulaminu - <https://jush.pl/regulamin-jushowelove>) a potwierdzających również spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie "Jushowelove" przez Administratora tychże danych, tj. Lite e-Commerce sp. z o.o., w celu promocji produktów i usług oferowanych przez Administratora obejmujących w szczególności przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem. Przysługuje mi prawo dostępu do danych, prawo ich sprostowania, sprzeciwu wobec przetwarzania, uzupełniania, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do ich przeniesienia, cofnięcia zgody w dowolnym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania, złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodność przetwarzania z prawem.**
- 3) prawidłowo wypełniła formularz rejestracyjny dostępny na stronie <https://lp.jush.pl/konkurs-jushowelove>;
  - 4) posiada konto w serwisie Instagram;
  - 5) wykona zadanie konkursowe ("**Zadanie Konkursowe**");
3. Złożenie oświadczeń i wyrażenie zgód, o której mowa w ust 2 powyżej, jest całkowicie dobrowolne, jednak brak złożenia w/w oświadczeń i zgód uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
  4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Partnera i Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora , a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
  5. Partner lub Organizator zamieści i będzie wielokrotnie udostępniał w serwisie Instagram nagrodzone Zadanie Konkursowe polegające na polubieniu profilu Jush na Instagramie (<https://www.instagram.com/jush.pl/>) oraz udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi "Jakie są twoje ulubione lub zaskakujące produkty z aplikacji Jush i dlaczego?". Odpowiedź może być udzielona w komentarzu pod postem konkursowym lub na profilu użytkownika w formie

zdjęcia lub video z oznaczonym profilem @jushpl. Komentarz lub zdjęcie powinno dodatkowo zawierać hashtag: #jushlove (dalej zwane również : "Zadaniem Konkursowym"). Z Zadania Konkursowego wyłączone są napoje alkoholowe i odniesienia do napojów alkoholowych.

6. Użytkownik biorąc udział w Konkursie zobowiązany jest przestrzegać regulaminu Instagram.
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
8. Uczestnik, który udostępnił więcej niż jedno Zadanie Konkursowe, może zostać wyłoniony jako laureat Konkursu ("**Laureat**") jednokrotnie, tj. tylko w odniesieniu do jednego Zadania Konkursowego.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
  - 1) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
  - 2) działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Instagram;
  - 3) naruszają regulamin serwisu Instagram, w tym błędnie oznaczają treści czy zachęcają do tego innych użytkowników w ramach Konkursu,
  - 4) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, obraźliwe czy naruszające dobra osobiste, zawierające treści pornograficzne, propagujące nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne,
  - 5) promują napoje alkoholowe.

### **§ 3. Powołanie Komisji , Nagrody i wyłonienie Laureatów Konkursu**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Laureatów Konkursu, przyznawania nagród, Organizator powoła komisję konkursową (**dalej: „Komisja”**). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:
  - 1) Ocena Zadań Konkursowych, wyłonienie Laureatów Konkursu i zapewnienie przyznania nagród;
  - 2) Zabezpieczenie zgodności wyłonienia Laureatów Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;

- 3) Właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych w trakcie Konkursu i i po wyłonieniu Laureatów;
  - 4) Sporządzenie protokołu zawierającego opis czynności przyznania nagród w ramach Konkursu;
  - 5) Udział w postępowaniu reklamacyjnym i udzielanie odpowiedzi na reklamacje zgłaszane przez Uczestników;
  - 6) Udzielenie odpowiedzi w sytuacjach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących postanowień Regulaminu.
2. Decyzje Organizatora są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
3. Po zakończeniu Konkursu, Komisja oceni Zadania Konkursowe pod kątem ich atrakcyjności, oryginalności i kreatywności oraz wyłoni w ten sposób 8 (słownie: ośmiu ) Laureatów, którym przyzna nagrody ("Nagrody"). Jedną Nagrodę I, dwie nagrody II i pięć Nagród III opisane w pkt 4 poniżej.
4. Laureatom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody w postaci kuponów do wykorzystania w aplikacji Jush ("Nagrody") :
- a) Nagroda I – kupony o łącznej wartości 500 złotych to jest siedem kuponów po 50 zł i sześć kuponów po 25 zł;
  - b) Nagroda II – kupony o łącznej wartości 250 złotych to jest dwa kupony po 50 zł i sześć kuponów po 25 zł;
  - c) Nagroda III – kupony o łącznej wartości 100 złotych to jest cztery kuponów po 25 zł.
5. Warunki wykorzystania przyznanych Nagród:
- a) Kupony nie łączą się co oznacza, że można użyć jednego kuponu do jednego zamówienia;
  - b) Kupony aktywowane są w procesie składania zamówienia na ekranie "Twoje zamówienie";
  - c) Minimalna wartość koszyka jest równa wartości kuponu;
  - d) Akcja Promocyjna nie obejmuje:
    - i) preparatów do początkowego karmienia niemowląt oraz przedmiotów do karmienia niemowląt,
    - ii) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby,
    - iii) napojów alkoholowych z wyjątkiem piwa,
    - iv) produktów leczniczych.

e) Kupony są ważne do 31.12.2022 roku.

6. Organizator wyłoni Laureatów najpóźniej w dniu 30.04.2022. r.
7. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Laureatów wskazując nazwy ich profili w poście na profilu Partnera w serwisie Instagram najpóźniej dnia 30.04.2022.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Laureatów Partnerowi w ciągu 14 dni od dnia zamieszczenia przez Partnera listy Laureatów informacji niezbędnych do przekazania Nagrody to jest adresu e-mail, na który zostało zarejestrowane konto w aplikacji Jush. Laureat przekazuje adres e-mail poprzez wysłanie prywatnej wiadomości do Partnera na jego profil w serwisie Instagram.
9. W przypadku nieprzekazania przez Laureata w terminie i na zasadach określonych w ust. 8 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Organizator ma prawo wyłonić kolejnego Laureata otrzymującego daną Nagrodę.
10. Organizator i Partner nie ponosi odpowiedzialności za nie przekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do przesłania Nagrody lub podaniu danych nieprawdziwych lub niezgodnych z Regulaminem.
11. Nagroda zostanie przypisana do konta Laureata w aplikacji mobilnej Jush w terminie 14 dni od dnia przesłania przez Laureata w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie. Informacja o przyznanej nagrodzie zostanie wysłana na adres email podany w formularzu konkursowym.
12. Laureat nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
13. Laureat ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Partnerowi stosowne oświadczenie w jakiegokolwiek formie.
14. Nie jest możliwe wypłacenie Laureatom równowartości Nagrody w formie pieniężnej.
15. Każdy Laureat otrzymujący Nagrodę otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Laureat wyraża zgodę, by nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie i zostanie wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
16. Nagrody i nagrodę pieniężną wydaje Partner będący jednocześnie ich fundatorem oraz płatnikiem podatku, o którym mowa w pkt. 15 niniejszego paragrafu.

#### **§ 4. Prawa własności intelektualnej do Zadań Konkursowej**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego zwanego dla potrzeb niniejszego paragrafu również "Utworem" w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z zmianami, „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie zgłaszanego Zadania Konkursowego Uczestnika.
2. Organizator i Partner, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie i bez dodatkowego wynagrodzenia, uzyskują od Uczestnika prawo do korzystania, w formie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu z Zadań Konkursowych, będących Utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie Zadania Konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 poniżej.
3. Licencja niewyłączna na korzystanie z Utworów udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałami Utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 4 a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw do Utworów przez Organizatora lub Partnera, co do których udzielona została przez Uczestnika licencja na mocy Regulaminu.
6. Partner, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Laureatowi, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Zadań Konkursowych stanowiących Utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Laureatowi, w tym

wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) w zakresie obrotu oryginałami Utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – do wprowadzania do obrotu, użyczenia, sprzedaży, najmu, oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania Utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) i b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- d) nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- e) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Utworu,
- f) w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego Utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu,
- g) prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonego Zadania Konkursowego,
- h) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

7. Laureat upoważnia Partnera do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego Zadania Konkursowego, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Zadania Konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych do Utworów .

8. Partner uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Zadania Konkursowego Laureatowi na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji Zadania Konkursowego w całości lub

części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Zadania Konkursowego, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez osoby trzecie oraz Partnera.

9. Organizator oraz Partner są uprawnieni do korzystania z przesłanych Zadań Konkursowych w sposób umożliwiający korzystanie z Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
10. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zadania Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zadań Konkursowych przez Organizatora i Partnera lub osoby trzecie.
11. Laureat na żądanie Organizatora lub Partnera podpisze stosowne porozumienie lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Zadań Konkursowych lub (ii) możliwość korzystania z Zadania Konkursowego.
12. Laureat ponosi pełną odpowiedzialność względem Partnera i Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Partnera, czy Organizatora lub podmioty trzecie do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Partnera i Organizatora lub podmioty trzecie Zadań Konkursowych, do których prawa Partner i Organizator nabył na mocy Regulaminu.
13. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§ 5. Dane Osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Partner **Lite e-Commerce Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, pod adresem pl. Trzech Krzyży 10/14, NIP: 5272955307, REGON 38870213500000, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000894331 (dalej: „**Administrator**”), który powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi Konkursu w zakresie określonym w umowie powierzenia przetwarzania danych zawartej zgodnie z właściwymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ( „**RODO**”). Kontakt z Administratorem jest możliwy korespondencyjnie na adres **Lite e-Commerce Sp. z o.o.** Warszawa (00-499), pl. Trzech Krzyży 10/14 oraz na adres e-mail daneosobowe@lite.tech.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu w celach:



- a) umożliwienia udziału w Konkursie na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - b) przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, ustaleniu wyników Konkursu, przekazania Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),
  - c) realizacji swojego uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w postaci promocji własnej działalności oraz ewentualnego dochodzenia i ochrony roszczeń w związku z realizacją Konkursu – przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu – do czasu ich przedawnienia, w tym do rozpatrzenia reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit.f) RODO),
  - d) realizacji ciężących na administratorze obowiązków prawnych np. związanych z przepisami podatkowymi oraz rozliczeniem się z prawidłowości przeprowadzenia Konkursu (w tym wydania Nagrody i rozliczeniem nagrody pieniężnej) z Regulaminem – do czasu realizacji tych obowiązków (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
  - e) analizy Konkursu, w tym przygotowania danych statystycznych dotyczących przebiegu Konkursu – podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora, polegający na zebraniu ogólnych, statystycznych informacji o Konkursie w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
4. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych wyrażona przez Uczestnika jest dobrowolna i może być cofnięta w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Aby wycofać zgodę należy wysłać wiadomość e-mail z prośbą o wycofanie na adres: daneosobowe@lait.app.
5. Z racji na niezbędność wskazanych danych do uczestnictwa w Konkursie, wycofanie zgody przez Uczestnika jest jednoznaczne z wycofaniem uczestnictwa w Konkursie.
6. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane:
- a) Uczestników: adres e-mail, nazwa profilu na Instagramie oraz imię i nazwisko o ile będzie zawarte w adresie e-mail lub w nazwie profilu na Instagramie;
  - b) Laureatów: adres e-mail, nazwa profilu na Instagramie oraz imię i nazwisko o ile będzie zawarte w adresie e-mail lub w nazwie profilu na Instagramie;
  - c) Osób wnoszących reklamacje: imię i nazwisko, adres e-mail.

7. Na potrzeby realizacji ciążących na Administratorze obowiązków prawnych np. związanych z przepisami podatkowymi oraz należyтым rozliczeniem się z przeprowadzenia Konkursu (w tym wydania Nagrody i rozliczeniem nagrody pieniężnej) przetwarzane są następujące dane: imię i nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, data urodzenia.
8. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Laureatami Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane po zakończeniu Konkursu w terminie 90 dni, licząc od daty ogłoszenia wszystkich Laureatów, z zastrzeżeniem punktu następnego. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do dochodzenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
9. Dane Uczestników Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym – z wyłączeniem danych, dla których występują osobne podstawy prawne przetwarzania danych osobowych (np. przepisy podatkowe) , a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem.
10. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej, niż to wynika z punktów poprzedzających, także jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń np. z tytułu gwarancji, rękojmi zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych oraz do czasu wypełnienia pozostałych obowiązków ciążących na Administratorze.
11. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami art. 32 RODO.
12. Administrator dla potrzeb Konkursu nie pozyskuje danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych, za wyjątkiem platform social media np. Instagram w zakresie w jakim są wykorzystywane w Konkursie i przetwarza wyłącznie dane podane przez Uczestnika.
13. Na potrzeby realizacji Konkursu dane będą udostępniane następującym kategoriom podmiotów:
  - a) podmiotom przetwarzającym, które działają na zlecenie Administratora i na podstawie zawartych z nimi umów powierzenia przetwarzania danych osobowych (np. podwykonawcy, usługodawcy, IT);
  - b) niezależnym administratorom danych działających na zlecenie Administratora – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych (np. banki).

14. Uczestnikom przysługuje prawo do dostępu do treści ich danych oraz żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych, prawo zgłoszenia sprzeciwu względem przetwarzania danych dla celów marketingowych, w tym dla celów profilowania, jeśli przetwarzanie odbywa się w związku z uzasadnionym interesem Administratora, a także – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją danej osoby – w innych przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora (np. w związku z realizacją celów analitycznych i statystycznych), a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Urząd Ochrony Danych Osobowych – [uodo.gov.pl](http://uodo.gov.pl)).
14. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Osoby, których dane dotyczą (tj. Uczestnicy Konkursu), zobowiązani są do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
15. Administrator przy organizowaniu Konkursu korzysta z serwisów społecznościowych takich jak Facebook, Instagram nienależących do Administratora. W związku z powyższym nie ingeruje i nie odpowiada za sposób przetwarzania danych osobowych przez podmioty będące właścicielami tych portali. Z polityką prywatności administratorów innych niż Administrator można zapoznać się na stronach tych administratorów. Administrator w związku z przeprowadzonym Konkursem nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych i ich bezpieczeństwo, danych osobowych umieszczonych w serwisach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram.
16. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw podmioty, których dane dotyczą powinny zwrócić się z zapytaniem do Administratora na adres siedziby Administratora lub adres [daneosobowe@lait.app](mailto:daneosobowe@lait.app) wpisując w temacie wiadomości e-mail „KONKURS – JUSHOWELOVE”.

## **§ 6. Reklamacje**

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs Jushowelove” na adres e-mail [konkurs@jush.pl](mailto:konkurs@jush.pl) Organizatora związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 7 dni po zakończeniu Konkursu .
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać dane Uczestnika oraz adres mailowy do korespondencji lub adres do korespondencji na który wysłana

zostanie odpowiedź na reklamację, zwięźle wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej rozpatrzenia.

3. Organizator w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji udziela Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację.
4. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany w zgłoszeniu adres e-mail albo listem poleconym. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

### **§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie <https://jush.pl/regulamin-jushowelove>.
2. Konkurs nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator i Partner Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet na fanpage Partnera.
5. Organizator i Partner zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa polskiego.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram czy Facebook ani z nim związany.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania dokonanych przez Partnera zmian.
10. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z ważnej przyczyny w postaci zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich interpretacji stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, mającej wpływ na treść Regulaminu i

skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub interpretacji.

## NA STRONĘ KONKURSU

Nazwa profilu na Instagramie

E-mail

## ZADANIE KONKURSOWE

1. Użytkownik musi polubić profil Jush na Instagramie (<https://www.instagram.com/jush.pl/>). Profil musi być polubiony w momencie wybierania zwycięzcy (tj. dnia do ustalenia).
2. Użytkownik musi odpowiedzieć na pytanie: Jakie są twoje ulubione lub zaskakujące produkty z aplikacji Jush i dlaczego? Tekstowo w komentarzu pod postem na Instagramie, lub w formie zdjęcia na swoim profilu na Instagramie.

## PONIŻEJ

- a) (check box ) Potwierdzam, iż zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu "Jushowelove" (link do Regulaminu - <https://jush.pl/regulamin-jushowelove>).*
- b) (chock box) Potwierdzam, iż zapoznałem/łam się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Konkursie "Jushowelove" umieszczonej na stronie w Regulaminie Konkursu (link do Regulaminu - <https://jush.pl/regulamin-jushowelove>)".*
- c) (check box) Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu, a także danych określonych w Regulaminie Konkursu znajdującego się na stronie (link do Regulaminu - <https://jush.pl/regulamin-jushowelove>) a potwierdzających również spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie "Jushowelove" przez Administratora tychże danych, tj. Lite e-Commerce sp. z o.o., w celu promocji produktów i usług oferowanych przez Administratora obejmujących w szczególności przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem. Przysługuje mi prawo dostępu do danych, prawo ich sprostowania, sprzeciwu wobec przetwarzania, uzupełniania, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do ich przeniesienia, cofnięcia zgody w dowolnym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem*

***dotychczasowego przetwarzania, złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodność przetwarzania z prawem.***

\*zaznaczyć obowiązkowo